MANUAL PRÁCTICO BÁSICO

Cómo promocionar publicaciones en redes sociales paso a paso

Nivel: Principiante | No se necesitan conocimientos previos

Objetivo: Aprender a promocionar publicaciones en Facebook e Instagram, utilizando pequeñas cantidades de dinero para que los contenidos lleguen a más personas.

Este manual explica qué significa promocionar, cómo hacerlo desde el celular y qué debemos tener en cuenta para no gastar dinero innecesariamente.

1. ¿Qué significa promocionar una publicación?

Cuando publicamos una foto, noticia o video en Facebook o Instagram, puede verla parte de las personas que siguen nuestra cuenta y otras personas. Promocionar significa pagar para que la red social muestre esa publicación a más personas, incluso a quienes todavía no nos siguen.

Publicación normal: circula sin pagar. Publicación promocionada: pagamos para ampliar su difusión.

Importante: pagar no garantiza que las personas lean, compartan o compren algo.

2. ¿Qué necesitamos para comenzar?

- Una página de Facebook o una cuenta profesional de Instagram.
- Una publicación ya realizada.
- Un celular o computadora con internet.
- Un medio de pago aceptado por la plataforma.
- Una cantidad de dinero disponible para la prueba.

Consejo: comenzá con poco dinero y observá los resultados.

3. Cómo promocionar una publicación en Facebook

1. Entrá a tu página de Facebook y buscá la publicación.
2. Tocá «Promocionar publicación», si aparece esa opción.
3. Elegí qué querés conseguir: visitas a una página web, mensajes o más interacción, según las opciones disponibles.
4. Elegí a quién querés llegar: ubicación, edades u otras opciones permitidas.
5. Indicá cuánto querés gastar y durante cuántos días.
6. Revisá el importe total, la duración y el medio de pago. Confirmá y enviá la promoción para su revisión.

4. Cómo promocionar una publicación en Instagram

7. Abrí Instagram e ingresá a tu cuenta profesional.
8. Buscá la foto o el video que querés promocionar.
9. Tocá «Promocionar» o «Promocionar publicación», si está disponible.
10. Elegí el resultado que querés conseguir: visitas al perfil, al sitio web o mensajes, según las opciones.
11. Seleccioná el público al que querés llegar.
12. Indicá presupuesto y duración.

13. Revisá los datos y confirmá. La promoción normalmente pasa por una revisión.

Nota: los botones y opciones pueden variar según la cuenta, el país y la versión de la aplicación.

5. ¿Cómo elegir a quién mostrarle nuestra publicación?

No siempre conviene llegar a todo el mundo. Por ejemplo, si promocionamos una actividad cultural en Montevideo, podemos elegir esa ubicación en lugar de todo el país.

- ¿Dónde viven las personas interesadas?
- ¿A qué edades puede interesarles el contenido?
- ¿Se trata de un tema local, nacional o internacional?

Algunos anuncios tienen restricciones especiales sobre cómo seleccionar el público.

6. ¿Cuánto dinero conviene gastar?

Para aprender, hacé una prueba pequeña. Ejemplo ilustrativo: $150 uruguayos por día durante 3 días = $450 uruguayos de presupuesto calculado.

Es solo un ejemplo, no una cotización. Los importes mínimos, impuestos y posibles cargos deben revisarse antes de pagar.

Recomendación: promocioná una sola publicación durante pocos días y compará resultados antes de volver a invertir.

7. ¿Qué publicaciones conviene promocionar?

- Las que informan sobre algo importante.
- Las que anuncian una actividad o evento.
- Las que presentan un servicio o producto.
- Las que tienen una imagen clara y un mensaje sencillo.
- Las que ya despertaron interés entre quienes las vieron.

Antes de pagar, revisá la ortografía, comprobá que los enlaces funcionen y verificá la información.

8. ¿Cómo sabemos si funcionó?

Qué mirar	Qué significa
Personas alcanzadas	Personas diferentes que vieron la publicación.
Visitas al enlace	Veces que hicieron clic para entrar al sitio.
Comentarios	Respuestas recibidas.
Compartidos	Veces que otros difundieron el contenido.
Dinero gastado	Costo de la promoción.

Si queríamos que las personas leyeran una noticia, las visitas al enlace importan más que los «Me gusta».

9. Errores que debemos evitar

14. Gastar sin saber qué queremos conseguir.
15. Promocionar una publicación confusa.
16. Elegir un público sin relación con el contenido.
17. Olvidar revisar el presupuesto total.

18. Creer que pagar garantiza que algo se vuelva viral.
19. No mirar los resultados al finalizar.
20. Difundir información falsa o no verificada.

10. Ejercicio práctico: nuestra primera promoción

☐ Elegir una publicación.

☐ Revisar imagen, texto y enlaces.

☐ Definir qué queremos conseguir.

☐ Elegir el público y el lugar.

☐ Establecer un presupuesto pequeño.

☐ Definir cuántos días durará.

☐ Revisar todos los datos antes de pagar.

☐ Consultar los resultados al finalizar.

Conclusión

Promocionar una publicación es pagar para ampliar su alcance. Para empezar: elegí una buena publicación, decidí a quién llegar, fijá cuánto podés gastar, elegí la duración y revisá los resultados.

La idea principal: no se trata de gastar más dinero, sino de aprender a utilizarlo mejor.