MANUAL PRÁTICO BÁSICO

Como promover publicações nas redes sociais passo a passo

Nível: Iniciante | Não é necessário ter conhecimentos prévios

Objetivo: Aprender a promover publicações no Facebook e no Instagram, utilizando pequenas quantias de dinheiro para que os conteúdos cheguem a mais pessoas.

Este manual explica o que significa promover, como fazer isso pelo celular e o que devemos considerar para não gastar dinheiro desnecessariamente.

1. O que significa promover uma publicação?

Quando publicamos uma foto, notícia ou vídeo no Facebook ou no Instagram, parte das pessoas que seguem nossa conta e outras pessoas podem vê-lo. Promover significa pagar para que a rede social mostre essa publicação a mais pessoas, inclusive àquelas que ainda não nos seguem.

Publicação normal: circula sem pagar. Publicação promovida: pagamos para ampliar sua divulgação.

Importante: pagar não garante que as pessoas leiam, compartilhem ou comprem alguma coisa.

2. O que precisamos para começar?

- Uma página do Facebook ou uma conta profissional do Instagram.
- Uma publicação já feita.
- Um celular ou computador com acesso à internet.
- Uma forma de pagamento aceita pela plataforma.
- Uma quantia de dinheiro disponível para o teste.

Dica: comece com pouco dinheiro e observe os resultados.

3. Como promover uma publicação no Facebook

1. Acesse sua página do Facebook e encontre a publicação.
2. Toque em «Turbinar publicação», caso essa opção apareça.
3. Escolha o que deseja alcançar: visitas a um site, mensagens ou mais interações, conforme as opções disponíveis.
4. Escolha quem deseja alcançar: localização, faixas etárias ou outras opções permitidas.
5. Informe quanto deseja gastar e por quantos dias.
6. Confira o valor total, a duração e a forma de pagamento. Confirme e envie a promoção para análise.

4. Como promover uma publicação no Instagram

7. Abra o Instagram e acesse sua conta profissional.
8. Encontre a foto ou o vídeo que deseja promover.
9. Toque em «Turbinar» ou «Turbinar publicação», se a opção estiver disponível.
10. Escolha o resultado que deseja alcançar: visitas ao perfil, ao site ou mensagens, conforme as opções disponíveis.
11. Selecione o público que deseja alcançar.

12. Informe o orçamento e a duração.
13. Confira os dados e confirme. A promoção normalmente passa por uma análise.

Observação: os botões e as opções podem variar conforme a conta, o país e a versão do aplicativo.

5. Como escolher para quem mostrar nossa publicação?

Nem sempre vale a pena alcançar todo mundo. Por exemplo, se promovemos uma atividade cultural em Montevidéu, podemos escolher essa localização em vez do país inteiro.

- Onde moram as pessoas interessadas?
- Para quais faixas etárias o conteúdo pode ser interessante?
- É um assunto local, nacional ou internacional?

Alguns anúncios têm restrições específicas quanto à escolha do público.

6. Quanto dinheiro vale a pena gastar?

Para aprender, faça um teste pequeno. Exemplo ilustrativo: 150 pesos uruguaios por dia durante 3 dias = 450 pesos uruguaios de orçamento calculado.

É apenas um exemplo, não uma cotação. Os valores mínimos, impostos e possíveis cobranças devem ser conferidos antes do pagamento.

Recomendação: promova apenas uma publicação durante poucos dias e compare os resultados antes de investir novamente.

7. Quais publicações vale a pena promover?

- As que informam sobre algo importante.
- As que anunciam uma atividade ou evento.
- As que apresentam um serviço ou produto.
- As que têm uma imagem clara e uma mensagem simples.
- As que já despertaram interesse entre as pessoas que as viram.

Antes de pagar, revise a ortografia, confira se os links funcionam e verifique as informações.

8. Como saber se funcionou?

O que observar	O que significa
Pessoas alcançadas	Pessoas diferentes que viram a publicação.
Acessos ao link	Vezes em que clicaram para acessar o site.
Comentários	Respostas recebidas.
Compartilhamentos	Vezes em que outras pessoas divulgaram o conteúdo.
Dinheiro gasto	Custo da promoção.

Se queríamos que as pessoas lessem uma notícia, os acessos ao link são mais importantes do que as curtidas.

9. Erros que devemos evitar

14. Gastar sem saber o que queremos alcançar.
15. Promover uma publicação confusa.

16. Escolher um público sem relação com o conteúdo.
17. Esquecer de conferir o orçamento total.
18. Acreditar que pagar garante que algo se torne viral.
19. Não analisar os resultados ao final.
20. Divulgar informações falsas ou não verificadas.

10. Exercício prático: nossa primeira promoção

☐ Escolher uma publicação.

☐ Revisar imagem, texto e links.

☐ Definir o que queremos alcançar.

☐ Escolher o público e a localização.

☐ Estabelecer um orçamento pequeno.

☐ Definir por quantos dias a promoção ficará ativa.

☐ Conferir todos os dados antes de pagar.

☐ Consultar os resultados ao final.

Conclusão

Promover uma publicação é pagar para ampliar seu alcance. Para começar: escolha uma boa publicação, decida quem deseja alcançar, defina quanto pode gastar, escolha a duração e confira os resultados.

A ideia principal: não se trata de gastar mais dinheiro, mas de aprender a utilizá-lo melhor.